

STUDI KASUS

Implementasi Penggunaan Software Pada Perusahaan Periklanan

Sebuah perusahaan periklanan menerima jasa pembuatan produk iklan televisi, brosur dan spanduk. Produk iklan televisi yang dihasilkan dapat berupa animasi baik gambar yang dikombinasikan dengan video sehingga menjadi perpaduan tampilan iklan yang menarik. Untuk produk brosur dan spanduk merupakan hasil manipulasi dari gambar dan foto sehingga menampilkan tampilan yang bagus. Kegiatan pendukung bisnis ini adalah pembuatan laporan keuangan, laporan transaksi pelanggan, absensi pegawai dan penggajian pegawai.

Tugas

Berdasarkan studi kasus di atas, jawablah soal di bawah ini!

1. aplikasi apa saja yang diperlukan perusahaan tersebut dan uraikan kebutuhannya dan fungsinya? Berikan alasannya!
2. Aplikasi pendukung perusahaan apasaja yang digunakan dalam menjalankan perusahaan?
3. Sistem operasi apa saja yang sebaiknya digunakan uraikan alasannya?
4. Sebaiknya menggunakan jenis software yang bagaimana yang digunakan dengan menghubungkan alasan biaya yang sebaiknya tidak terlalu mahal?
5. Tambahkan kalkulasi pembiayaan yang harus dikeluarkan perusahaan dalam pembelian aplikasi tersebut dengan ketentuan semua aplikasinya harus legal?

Tugas dikirim melalui sistem **ecampus.ibs.ac.id**