

STUDI KASUS

Pemanfaatan Internet pada Penjualan Pengrajin Kulit

Seorang pengrajin kulit melakukan aktivitas usahanya dengan menjual barang-barang yang terbuat dari bahan dasar kulit baik kulit domba, kambing ataupun sapi. Produk barang yang dibuatnya diantaranya ada Jaket kulit, Tas kulit, dompet kulit, sabuk kulit, sepatu kulit, sandal kulit dan produk kulit lainnya. Penjualan produk sebelumnya dengan membuka toko di depan rumahnya dengan pembeli yang lewat di depan rumahnya aja. Adanya teknologi internet dapat menjadi peluang bagi pengrajin tersebut untuk mengembangkan pangsa pasarnya menjadi lebih luas dengan jarak dan waktu lebih luas lagi. Pemasaran produknya ini dapat dikembangkan dengan memanfaatkan teknologi internet, sehingga kreasi produk yang dihasilkannya dapat lebih dikenal lagi lebih banyak pembeli.

Tugas

Berdasarkan studi kasus di atas, jawablah soal di bawah ini!

1. Apa dampak positif Internet pada pengrajin tersebut?
2. Apa dampak negatif Internet pada pengrajin tersebut?
3. Bagaimana cara pengrajin tersebut dapat memasarkan produknya melalui internet?
4. Bagaimana cara pengrajin tersebut dapat mempromosikan produknya pada internet?

Tugas dikirm berupa file doc melalui sistem **ecampuz**