

## STUDI KASUS

### Experimental Design and Analysis of Variance pada Perusahaan

1. Sebuah perusahaan restoran yang mempunyai 3 cabang pada daerah yang berbeda melakukan survey kepada pelanggan yang mengunjungi pada ketiga restoran tersebut. Pemilik restoran tersebut ingin mengetahui apakah ada kesamaan persepsi pelanggan terhadap masing-masing restoran. Survey yang dilakukan mengenai pendapat pelanggan terhadap harga makanan, jumlah rata-rata yang harus dibayarkan per orang terhadap ketiga restoran tersebut. Hasil survey rata-rata penilaian dari pelanggan terhadap ketiga restoran tersebut dapat dilihat seperti tabel di bawah ini.

Tabel Data sampel dari tiga restoran

	No	Restoran A	Restoran B	Restoran C
	1	136	107	92
	2	120	114	82
	3	113	125	85
	4	107	104	101
	5	131	107	89
	6	114	109	117
	7	129	97	110
	8	102	114	120
	9		104	98
	10		89	106
Sample mean ( $\bar{x}$ )		119	107	100
Sample Varian ( $s^2$ )		146,86	96,44	173,78

Dari kasus tersebut dengan level signifikansi  $\alpha = 0,05$ .

- a. Buatlah Hipotesis uji ANOVA kasus tersebut!
- b. Ujilah hipotesis dan apa hasil kesimpulannya?
- c. Buatlah tabel ANOVA kasus tersebut!
- d. Pemilik ingin mengetahui perbandingan berapa besar nilai perbedaan pada masing-masing restoran A, restoran B, dan restoran C. Dari studi kasus tersebut, buatlah prosedur Fisher's LSD untuk mengetahui perbedaan atau persamaan antara dua populasinya!

#### Catatan:

Tugas ditulis pada selembar kertas, kemudian di foto berupa file jpg atau pdf yang dikirim melalui sistem **ecampus.ibs.ac.id**