

STUDI KASUS

Perhitungan Forecasting pada Toko Pakaian

Sebuah toko pakaian melakukan aktivitasnya dengan menjual pakaian baik pakaian pria dan wanita. Pemilik toko pakaian ini ingin mengetahui prediksi penjualan baju pria untuk minggu mendatang agar pembelian dari pemasoknya dapat disesuaikan dengan banyaknya baju yang biasa terjual. Untuk dapat memprediksi penjualan baju dalam beberapa minggu kedepan dengan menggunakan beberapa metode, dibutuhkan data history sebelumnya. Data penjualan baju pria yang didapat dalam 12 minggu terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

Minggu	1	2	3	4	5	6	7	8
Jumlah	15	23	19	12	20	13	24	26

Tugas

Berdasarkan studi kasus di atas, jawablah soal di bawah ini!

- Menggunakan metode Moving average 3, Berapa prediksi penjualan baju pria untuk minggu ke 9? Berapa ukuran akurasinya menggunakan MAE, MSE, MAPE?
- Menggunakan metode Moving average 4, Berapa prediksi penjualan baju pria untuk minggu ke 9? Berapa ukuran akurasinya menggunakan MAE, MSE, MAPE?
- Menggunakan metode *Smoothing* $\alpha=0,2$, Berapa prediksi penjualan baju pria untuk minggu ke 9? Berapa ukuran akurasinya menggunakan MAE, MSE, MAPE?
- Menggunakan metode *Trend Projection*, Berapa prediksi penjualan baju pria untuk minggu ke 9 dan ke 12? Berapa ukuran akurasinya menggunakan MAE, MSE, MAPE?
- Dari ke empat metode di atas : a,b, c, dan d, metode yang mana yang paling akurat? Jelaskan alasannya!

Catatan:

Tugas ditulis pada selembar kertas, kemudian do foto berupa file jpg atau pdf yang dikirm melalui sistem **ecampus.ibs.ac.id**